

Manažeři jsou skromnější, ale také usedlejší

Praha (pan) - „Ano, nabídku si vyslechnu, ale upřímně, měnit místo se mi nyní moc nechce.“

Právě takovou větu slyší v poslední době lovci manažerů stále častěji. Hospodářská krize totiž nejen opařila apetit firem nabírat nové ředitele, ale také chuť šéfů měnit nyní zaměstnání je výrazně nižší.

Na trhu je sice mnoho propuštěných ředitelů, kteří by po místě skočili, hledači talentů se však shodují, že ti opravdu špičkoví a vhodní kandidáti sedí stále za svými pracovními stoly.

„Kandidáti jsou možná zvědavější než dřív, více se s námi scházejí, ale jsou více konzervativní ve finálním rozhodnutí, více se bojí, aby neudělali chybu,“ vidí chování manažerů jejich lovec Jan Bubeník z Bubenik Partners.

Podle něj manažeři vědí, že v případě špatného rozhodnutí by jejich další následné hledání vyhovujícího místa bylo mnohem těžší.

Na druhé straně však hospodářská recese přinesla větší umírněnost v manažerských očekáváních a přání od svého budoucího zaměstnavatele.

„Zvláště ti propuštění jdou až o kategorii pozice níž, i v platech jsou schopni výrazně ubrat, zvláště pokud potřebují práci rychle,“ dodává Bubeník. Podle něj totiž propuštěný manažer bývá většinou v obtížné situaci. Zpravidla jsou to lidé, kteří měli vysoký životní standard a především značné finanční závazky u bank. Vysoké hypotéky, leasingy a další závazky tak hrají velkou roli při obrušování jejich pracovních nároků.

„Kandidáti jsou zvědavější než dřív, více se s námi scházejí, ale ve finále se bojí, aby neudělali chybu.“

Jan Bubeník, šéf Bubenik Partners

I když je situace na trhu stále poměrně strnulá, podle mnohých hledačů je už cítit, že by se trh s řídicími pracovníky mohl letos opět rozběhnout.

„Firmy mají nejhorší za sebou, pokud přežily, začínají tvořit další plány a na to většinou potřebují nové tváře,“ říká Barbora Tomšovská, ředitelka společnosti Touchdown.

Největším šlágrům mezi firmami jsou stále manažeři s přívlastkem krizový – finanční a obchodní ředitelé. Naopak firmy pořád ani nešetknou po manažerech s profilem „marketingový“.