

Banky shánějí „bankrotáře“

Bankéřům se kvůli krizi hromadí špatné úvěry. Proto loví odborníky na insolventy i rizikové manažery

Praha - České banky zbrojí na horší časy. Hledají odborníky na problematické úvěry a insolventní firmy. Takoví lidé jim dnes chybějí.

Bankéři si uvědomili, že se na ně řítí vlna špatných úvěrů a předlužených firem i domácností, proti které nemohou nasadit vyškolené experty.

„Vymáhání posilujeme. Nabíráme experty na insolventci a pracovníky, kteří upozorňují klienty, že jsou s prodlením ve splácení,“ říká Mário Drosč, člen představenstva a výkonný ředitel pro retailové bankovníctví Raiffeisenbank.

Podle lidí z oboru se takto chovají všechny tuzemské peněžní domy, oficiálně o tom však neradi mluví.

Podle šéfa jedné z bank, který si nepřál být jmenován, totiž podobná opatření mohou klienti i investoři vnímat velice citlivě, protože to pro ně to může být signálem možných problémů banky.

„Je to záležitost všech bank na trhu. Chtějí odborníky na právo, vymáhání pohledávek, ale také lidi, kteří v bankách už dříve pracovali a řešili podobné problémy, jakým dnešní bankéři čelí. Těch je však omezený počet,“ říká hledač vrcholných šéfů Jan Bubeník.

Podle něj poptávka bank po zkušených lidech v oboru insolventního práva a krizového řízení výrazně rozhybala trh s vrcholovými pracovníky.

Bubeník uvedl, že na několika

kandidátech pro tuzemské banky nyní pracuje. Specializuje se přitom jen na nejvyšší šéfy na trhu – s odhadovanými platy od 200 tisíc měsíčně.

„Chtějí odborníky na právo, vymáhání pohledávek, ale také lidi, kteří v bankách už dříve pracovali.“

Jan Bubeník, hledač manažerů

Takové kandidáty běžně shání i několik měsíců, ale nyní je zadání jiné – banky je chtějí hned.

„Bankéřům ti lidé velmi chybějí. Když si v boomu myslíte, že bude voda hořet, tak se jejich týmy

na vymáhání špatných úvěrů zmenšily. Teď jim chybějí lidé se zkušenostmi z 90. let a odborníci, kteří by opravdu dobře znali nový insolvenční zákon,“ potvrdil již dříve Václav Novák, spoludávající firmy M. L. Moran, který se profiluje jako krizový manažer.

Hledáčky lovců manažerů proto pátrají po lidech, kteří prošli třeba státní Českou konsolidační agenturou (ČKA). Ta měla za úkol správu problematických aktiv českých bank a restructuralizaci zadlužených firem.

Dalším nedostatkovým zbožím, které tuzemští bankéři oceňují, jsou i manažeri firem, které v minulosti musely projít drastickou očistou kúrou. Žádání jsou také krizo-

ví manažerů z investičních společností či poradenských firem.

Na vymáhání pohledávek, což dnes banky řeší stále častěji, jsou nejvíce „loveni“ zkušební právníci, odborníci z policejních škol či bývalí vyšetřovatelé. „Velký zájem agentur, které pro banky hledají lidi, mohou potvrdit. Často jim poskytujeme reference na bývalé kolegy z ČKA,“ říká Zdeněk Čáp, někdejší šéf agentury.

Ten v současnosti vlastní společnost Equity Solutions, která se specializuje na krizové řízení a poradenství zabývá. I on potvrzuje, že po jejich službách je ze strany bank nyní enormní poptávka.

PAVEL P. NOVOTNÝ
s přispěním Jaroslava Maška

Lidé utrácí méně, jídla však nakupují víc

Praha - Obchodníci už devátý měsíc po sobě smutní. I v červnu jim totiž, jako osm měsíců předtím, klesly tržby, tentokrát o téměř pět procent v meziročním srovnání. Dokládají to čerstvá čísla Českého statistického úřadu.

„Výsledky ukázaly, že vyšší nezaměstnanost, nižší růst mezd a přísnější podmínky úvěrování na dálle výrazně oslabily spotřebitelskou poptávku, a domácnosti tak utahují své výdaje,“ říká hlavní ekonom společnosti Atlantik FT Petr Sklenář.

Odkládání nákupů na pozdější dobu pocítují na svých příjmech negativně téměř všichni obchodníci. Nejhuře je prodejcům a opravářům

to celkový objem získaných peněz.

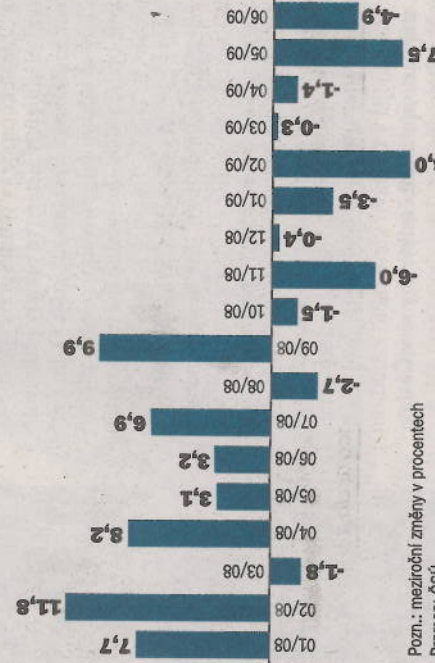
Podle ekonomů mohly tržby dealerů aut v červnu slábnout také kvůli politice odklepnutému příspěvku na nákup nového auta výměnou za likvidaci starého vozu. Takzvané šrotovné totiž prezident odmítl podepsat až v červenci.

Na létech se nešetří

Ačkoliv lidé omezovali své nákupy téměř u všech obchodníků, lékární či drogerie většinou nad mířícími tržbami nemusely. Prodeje jim naopak stouply přes čtyři procenta.

Podle ekonomů za to mohou částečně vyšší ceny léků – Paralen na-

■ Vývoj českého maloobchodu



Pozn.: meziroční změny v procentech
Pramen: ČSÚ

Smutní nemusí být ani prodejci potravin, zejména vlastníci supermarketů a hypermarketů – těm rostly prodeje i přes to, že ceny potravin klesají. Lidé na jídlu obecně šetří a vyhledávají levnější zboží.

„Zákazníci nakupují ve zvýšené míře i základní potraviny, jako je maso, mléko, mouka a vejce. Domníváme se, že si více vaří doma a méně se stravují venku,“ říká mluvčí Ahold Czech Republic Libor Kytyř.

Tento trend potvrzuje i sociologická společnost SC&C. „Když je krize, lidé se obecně více stahují domů a hledají tam své zázemy a samozřejmě méně utrácí v restauracích,“ říká Jana Hamanová.

Dokazují to i čísla Aholdu.

FAKTA, LIDÉ, ČÍSLA
Očima analytika



Petr Sklenář
Atlantik FT

Německá lokomotiva přestává couvat.

Německo možná ukončilo nehlubší recesi od druhé světové války. Podle statistického úřadu vzrostla německá ekonomika ve druhém čtvrtletí vůči předchozmu kvartálu o 0,3 %, a ukončila tak řadu čtyř výrazných poklesů HDP. K pozitivním výsledkům pomohly především vyšší výdaje domácností a také vyšší útraty německé vlády.

Dobré zprávy nejsilnější ekonomiky Evropy musíme vítat i u nás. Německo je totiž cílem pro třetinu českých exportů a oživení tohoto trhu do značné míry předurčuje příznivý vývoj celé ekonomiky české. Ekonomie používá spojení teorém lokomotivy. Oživení velké ekonomiky vydržíne z recese i ostatní natáhlé z ekonomiky.

Zaně Německa překvapivě dobrá čísla přišla i z druhé největší ekonomiky eurozóny Francie, která také ve druhém čtvrtletí vzrostla o 0,3 procenta.

Ovšem optimismus musíme zatím chladit. Dvě hlavní ekonomiky eurobloku vzrostly, ostatním zemím se již tak nedařilo a celá eurozóna klesla o 0,1 procenta. A je to po-