

KARIÉRA

Líneň kvalitních manažerů? Poradenské firmy

Zuzana Luňáková, Jan Beránek
www.fhned.cz/autor

PRAHA, 17. 9. 2007

Co mají společného ředitel Raiffeisenbank Lubor Žalman, odcházející šéf české pobočky Oracle Martin Illner a člen vrcholového vedení PPF Tomáš Spurný? Všichni prošli společností McKinsey & Company – českým »inkubátorem« top manažerů.

»Headhunteři dnes manažery hledají hlavně v mezinárodních poradenských a konzultačních firmách typu Deloitte, Accenture či KPMG. Doslova líneň vrcholového managementu je ale jednoznačně McKinsey,« potvrzuje Alice PUNCH, ředitelka českého zastoupení firmy Korn/Ferry, která se zabývá hledáním manažerů.

Firmy chtějí ostřílené Čechy

Firmy totiž do svého vedení vyžadují české manažery se zahraniční zkušeností. Je to dáno vývojem ekonomiky. Nadnárodní firmy už v minulosti více investovaly do svých lidí, navíc je tam samozřejmě mostí perfektní angličtina.

»Osm z deseti manažerů které firmám dodáme, jsou Češi, kteří buď působí v mezinárodních firmách v tuzemsku, nebo je přivedeme zpět ze zahraničí,« potvrzuje Jan Bubeník ze společnosti Bubeník Partners. »Očekáváme ale, že do tří let budou i z českých firem vycházet adepti na posty generálních ředitelů,« dodává PUNCH.

Zatím však hledají nových finančních ředitelů sahají nejčastěji do takzvané »velké čtyřky«, kam patří například PricewaterhouseCoopers či Ernst & Young. Shodují se totiž, že lidé z těchto firem už od juniorských pozic získávají sebevědomí, které často Čechům chybí. Navíc jsou jejich šéfové většinou cizinci a oni tak přebírají i zahraniční zkušenosti.

»Tyto firmy si ale zejména v posledním roce své lidi hlídají a dost často je i přeplácejí. Platy na pozicích konzultantů se zde pohybují mezi sto padesáti a dvě stě tisíci měsíčně,« dodává Aleš Křížek z personální agentury Robert Half International.

Od sušenek k mobilům
Ještě v devadesátých letech přitom hledači manažerů lovili hlavně ve společnosti Procter & Gamble. Jako jedna z prvních nadnárodních společností na trhu zajišťovala svým lidem perspektivní kariérní růst. Proctrem prošel například Robert Chváta, který se poté přes pozici marketingového ředitele Margaret Astor vyšvihl do čela rakouské firmy T-Mobile.

»Právě lidé, kteří se naučili provádět rychloobrátkové zboží, udělali kariéru v nově vznikajícím oboru mobilních telekomunikací,« říká Bubeník. Podle něj tím vznikla nová manažerská elita lidí s převážně technickým vzděláním, ale s bohatými zkušenostmi z obchodu.

»Nástupní plat absolventa v naší firmě je zhruba třicet tisíc. Pokud se ale zaměstnanec osvědčí, po roce dostane výrazně přidáno,« říká Vladimír Diblíková z personálního oddělení KPMG. Pracovník může čekat nárůst platu až o sto procent. Velká čtyřka má navíc v odborné přípravě nových lidí velmi bohaté zkušenosti z vysokých škol a ty nejlepší část osloví už během studia.

»Na pozice konzultantů v těchto firmách ale čeští absolventi nastoupí. Tyto lidi si firmy většinou přetahují od konkurence,« dává Křížek.

Zkušenosti auditorské společnosti KPMG se může pochlubit například i nový generální ředitel internetového portálu Atlas.cz Pavel Doležal.

Potvrzuje to i kariéra Zuzany Rezníčkové. Přes prodej tyčiny Mars ve společnosti Master Food se dostala do obchodního oddělení mobilního operátora Eurotel.

Šance i pro studenty

Velké konzultační firmy jsou i skvělou šancí, jak nastartovat kariéru pro čerstvě absolventy vysokých škol. Ti zde začínají na juniorových pozicích jako auditoři účtů.

»Nástupní plat absolventa v naší firmě je zhruba třicet tisíc. Pokud se ale zaměstnanec osvědčí, po roce dostane výrazně přidáno,« říká Vladimír Diblíková z personálního oddělení KPMG. Pracovník může čekat nárůst platu až o sto procent. Velká čtyřka má navíc v odborné přípravě nových lidí velmi bohaté zkušenosti z vysokých škol a ty nejlepší část osloví už během studia.

»Na pozice konzultantů v těchto firmách ale čeští absolventi nastoupí. Tyto lidi si firmy většinou přetahují od konkurence,« dává Křížek.

Zkušenosti auditorské společnosti KPMG se může pochlubit například i nový generální ředitel internetového portálu Atlas.cz Pavel Doležal.

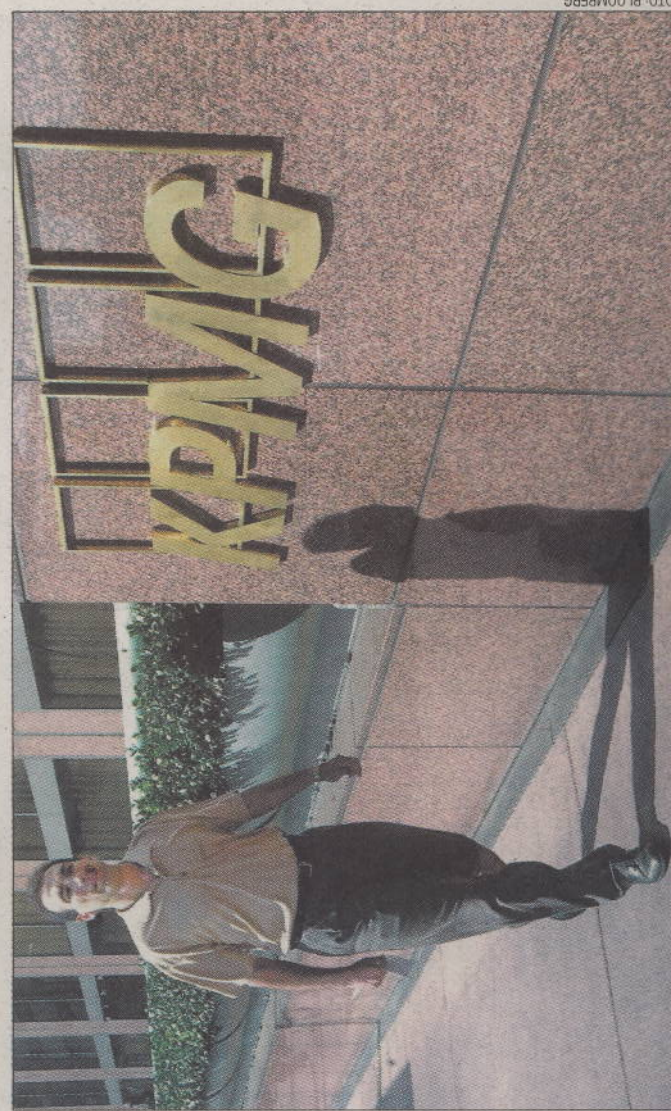


FOTO: BLOOMBERG

Zkušenosti z poradenských firem, jakou je například KPMG, mají v Česku desítky top manažerů.

Zatím však hledají nových finančních ředitelů sahají nejčastěji do takzvané »velké čtyřky«, kam patří například PricewaterhouseCoopers či Ernst & Young. Shodují se totiž, že lidé z těchto firem už od juniorských pozic získávají sebevědomí, které často Čechům chybí. Navíc jsou jejich šéfové většinou cizinci a oni tak přebírají i zahraniční zkušenosti.