



## Cesta nahoru XXI. - Bez odvahy ještě nikdo neuspěl

Poznat odvážného člověka bývalo před mnoha stoletími jednodušší. Stačilo se poohlédnout po někom, kdo byl poznamenán jizvami z bojů na kordy. Možná mu chybělo pár zubů, o něž přišel v bitvách. A ve tváři měl jistě přísný výraz.

Jeden z takových lidí, kteří se mi hned vybaví, je Jan Žižka. Vojevůdce, který ve svých šedesáti letech a slepý na jedno oko v roce 1420 přivedl tábority k vítězství v řadě důležitých bitev. A to i poté, co přišel o druhé oko. Tak tomu se říká odvaha! Vyvěrá z přesvědčení a víry v to, co děláme, nebo se chystáme podniknout.

Umožňuje lidem, a někdy je dokonce nutí dělat věci, které při zpětném pohledu ohromí i je samotné a u nichž vnější pozorovatelé konstatují absenci strachu.

Dnes před námi leží řada bitevních polí, na něž jsme povoláváni, abychom předvedli svou odvahu. Bohužel však existují i ta tradiční, na nichž odvážní muži a ženy bojují, aby urovnali politické, náboženské či etnické konflikty.

Je tu také další, velmi odlišné bitevní pole, na němž se všichni dennodenně ocitáme. A sice byznys, který někdy vyžaduje odvahu, abychom profesně přežili, ale VŽDY je třeba, abychom postoupili v kariéře. Vysvětlím vám to. Na rozdíl od dávno minulých dob Jana Žižky, kdy důkazem účasti v bitvě byly jizvy, zranění a odvaha, dnes při pohledu na "kariérní bojovníky" 21. století taková znamení nelze snadno rozpoznat.

Ale to neznamená, že neexistují a že se jejich nositelé v mnoha bitvách nenaučili novým věcem. Většina z nás zná tu bolest, kterou cítíme, když nám konkurent přebere klienta, nepodaří se dojednat velký obchod, nebo místo nás povýší někoho jiného na pozici, o které už tak dlouho sníme.

Tyto a mnohé podobné zkušenosti představují jistý typ jizvy z bitev na poli byznysu. Abychom se dali dohromady a zkoušeli štěstí dál a znovu, to si vyžaduje určitý díl odvahy. Je to ten její druh, jenž nás pohání dopředu, posouvá nás do cíle. V kariéře i v životě vám však může pomoci i další typ odvahy.

Odvaha podstoupit inteligentní riziko - zapomenout na své pohodlí, přiučít se něčemu novému a růst. Je hezké zapřemýšlet o tom, jak se ujmete zodpovědnosti za důležitý projekt nebo úkol, připravíte prezentaci nebo sepíšete projev pro významné setkání. Ale něco úplně jiného je to opravdu udělat. Na to se nemusíte ani ptát úspěšných lidí z byznysu, sami jistě chápete význam potřeby sebrat odvahu k tomu, abyste se pokusili zvládnout nové a náročné úkoly, chcete-li se v kariéře posunout.

Pociťovat strach tváří v tvář možnosti selhat před zraky kolegů či veřejnosti nebo nedostát očekáváním při důležitém projektu je běžnou lidskou emocí. Také je lidské hned očekávat ten nejhorší výsledek. Ale stejně jako za Jana Žižky není jediným rozdílem mezi odvahou a zbabělostí absence strachu.

Odvážní lidé také vědí, co je to strach, protože jsou si vědomi následků. Rozdíl je v tom, že odvážní lidé se přimějí posunout dál. Díky tomu se v nich probudí úplně nová osobnost, která má sílu vykročit ještě dál.

Takže až příště budete stát před velkým úkolem, ať je to důležitý projev, prezentace, vedení porady nebo jiné nástrahy, jimž musíme během svého postupu v kariéře čelit, vzpomeňte si na následující. Někdy není lehké sebrat odvahu. Ale je mnohem jednodušší se k tomu odhodlat dnes než zítra litovat, že jste se k ničemu nerozhoupali, a sledovat, jak se váš potenciál nejen ve vašich očích, ale i v očích ostatních, pomalu vytrácí.

**PEPPER DE CALLIER**  
**předseda Bubenik Partners**