



Cesta nahoru V. - Jak zvýšit své šance? Odlište se

Pečuje o vás současný zaměstnavatel jako o poklad? Dostáváte týdně aspoň dvě tři nabídky na přestup jinam, na místo s širšími pravomocemi, zářivější budoucností a vyššími příjmy?

Ne? Pak čtěte dál.

Snem každého výkonného manažera je být žádaný. Dostat se do pozice, kdy váš zaměstnavatel dělá všechno pro vaši spokojenost. A zároveň dostáváte nabídky na přestup jinam. Přesná čísla nejsou, ale na základě vlastní zkušenosti bych řekl, že tento pocit zažívá ani ne pět procent zaměstnanců. Proč? Protože vědí, jak se na konkurenčním trhu odlišit od ostatních. Nabízím vám pět bodů, na něž byste se měli zaměřit, abyste se od ostatních odlišili a zvýšili tak své šance na to, že se stanete součástí té skupiny vyvolených.

1. Plňte bezehybně své povinnosti. To je základ všeho ostatního. Když budete o své povinnosti dbát, lidé zjistí, že se na vás mohou spolehnout. Zvládnete-li úspěšně tento bod, pak všechny ostatní, jež vám předkládám, budou představovat třešničku na dortu. A pokud tady naopak selžete, bude si zaměstnavatel myslet, že vaše snaha naplnit zbývající body, vás odvádí od práce.

2. Ukažte, že se chcete zdokonalovat. Pokud dnes stojíte na místě, pak vlastně couváte. Můžete však také ukázat intelektuální zvědavost a navštěvovat přednášky, semináře a kurzy, číst odborné publikace - rozšiřovat záběr svých znalostí. Pak za vámi budou ostatní chodit pro nejnovější informace. Možná, že vás pak na poradách v zaměstnání vyzvou, abyste se k něčemu vyjádřili, nebo můžete napsat článek do firemního či odborného časopisu. To je první krok k tomu, abyste se jednou stali rádcem pro druhé, člověkem, jenž předává nabyté zkušenosti. Vaše hvězda začíná stoupat.

3. Učte se od druhých. Lovci talentů (to znamená ti, kdo rozhodují o vaší budoucnosti) vědí, že klíčem ke zvládnutí rostoucí zodpovědnosti a přerodu ve vůdce je fakt, že člověk se nejdříve musí naučit následovat druhé. Proč? Protože ti, kdo umějí následovat příkladu druhých, také umějí naslouchat, jsou disciplinovaní a - co je nejdůležitější - dokážou pracovat v týmu. To však nezaměňujte se servilitou, protože to je pravý opak lidí, kteří chápou podstatu vůdcovství a hodnotu dobrého týmu.

4. Bud'te angažovaní! Existuje mnoho dobrých organizací, které hledají chytré, talentované lidi, aby jim pomohli dosáhnout jejich ctihodných cílů. Navíc také existují organizace, které se zaměřují primárně na otázky podnikání jako americká, britská či kanadská obchodní komora nebo Hospodářská komora Česká republiky, Komora daňových poradců a podobně. Když nabídnete své kapacity podobné organizaci - a stanete se pro ni opravdovým přínosem - pak bude vaše hvězda stoupat ještě výš. Zapojení do jejich aktivit vrhne dobré světlo na vašeho zaměstnavatele. Vy naleznete fórum, kde se představíte profesionálům, kteří vám mohou nabídnout kariérní vzestup. Ani nespočítám, kolikrát jsem se přesvědčil o kladu těchto aktivit na život, kariéru a rozvíjení kontaktů.

5. Mějte pod kontrolou své ego. V byznysu se nejvíce cení talent, sebevědomí, inteligence a hlavně pokora - to jsou známky opravdového vůdcovství. Dějiny jsou doslova posety příběhy talentovaných a inteligentních lidí, kteří kvůli aroganci zůstali mimo hru. Stručně: nic neotevře dveře lépe než pokora a nic je spolehlivěji nepřibouchne než ego. Často lidem radím, aby na svůj život a kariéru pohlíželi jako na aktiva a sebe považovali za jejich správce. Každý dobrý manažer ví, že ke zvýšení hodnoty spravovaných aktiv se musí dát do oběhu nebo moudře investovat a neustále se musí hlídat. Je to těžká práce? To se vsaďte. Vyplatí se ta námaha? Zeptejte se jakéhokoli úspěšného profesionála a ten vám řekne, že ano.

Na závěr něco na zamyšlení. Spravujete svoje aktiva tak, abyste se odlišili a abyste na ně byli hrdí i za pár let, až se budete sami či s druhými ohlížet za svým životem a kariérou?

Pepper de Callier, předseda Bubenik Partners