



## Cesta nahoru XXIII. - Jak předpovědět svou budoucnost

Co by byl sloupek věnovaný kariéře bez debaty o vaší budoucnosti? Lidstvo už řadu tisíciletí fascinuje věštění - čajové lístky, taroty, astrologie, fyzikální jevy, čtení z dlaně a tak dále. Když jsem do internetového vyhledávače zadal "způsoby předvídání budoucnosti", objevilo se mi více než 52 miliónů odkazů, což je o celé dva milióny více než při zadání "způsoby rozvoje kariéry". Proč nás věštění tolik zajímá?

Skeptik by mohl říci, že když si necháme vyprávět, co nás čeká, zbavíme se tím odpovědnosti za přípravu, plánování a práci pro budoucnost. Ve světě daném osudem by stačilo zajít za někým, kdo "vidí" náš plán, a personální poradenství by se tak mohlo omezit na následující: "Pavle, vidím, že se stanete ředitelem významné pražské firmy. Takže to máte za dva tisíce korun, prosím, a pěkně si to užijte." Na takové věštění nevěřím. Přesto si myslím, že můžete svou budoucnost předpovědět, zvláště co se vaší kariéry týče. Jak?

Abychom vaši otázku zodpověděli, nemusíme chodit daleko. Stačí si vzpomenout na otce moderní filozofie řízení a plodného autora textů o rozvoji kariéry, vídeňského rodáka Petera Druckera. Jeho zdravý rozum a moudrost prošly zkouškou času posledních padesáti let a rozsáhlých změn ekonomických podmínek. Nabízím vám jeho výrok, jenž snoubí svět logiky a vědy se světem věštby: "Nejlepším způsobem, jak předpovědět budoucnost, je vytvořit si ji."

Dovolte mi, abych vysvětlil, co to znamená pro vás a vaši kariéru. V životě je spousta věcí, nad nimiž nemáme kontrolu. Tržní podmínky, globální, regionální a místní ekonomika, politické prostředí, změny ve vedení firmy atd. Tři věci, jež mají na vaši kariéru větší dopad než zmíněné vnější vlivy, však plně ovládáme. Povaha, činy a vztahy jsou těmi třemi prvky, jež můžete ovládat a které jsou motorem vytváření vaší budoucnosti. Podívejme se na ně podrobněji, abychom správně pochopili jejich význam.

**Povaha.** V našem případě představuje kombinaci vlastností, jež odlišují jednoho člověka od druhého. Zjednodušíme-li tento pojem na jeho podstatu, jde o vnější odraz toho, nad čím člověk přemýšlí. Na co myslíte ohledně práce? Jak se v ní můžete zlepšit? Jak můžete pomoci vyřešit problémy druhých? Jak můžete zlepšit své služby či produkty? Nad tím, čím se zabývá váš mozek, máte plnou kontrolu. Vaše myšlení se podobá počítači a vy rozhodujete, jaké "programy" do něj vložíte. Tím, jaké používáte, se soustředíte na věci, které se, ať chcete nebo ne, projeví ve vaší povaze a dovedou vás do budoucnosti. Tak udělejte vše pro to, aby to byla budoucnost, po níž toužíte.

**Činy.** Co aktivně děláte pro to, abyste šli za tím, co vám leží na mysli? Velký americký filozof a humorista Will Rogers to vystihl nejlépe: "I když jste na správné cestě, když budete jen tak sedět, ostatní vás předjedou."

**Vztahy.** To, s kým udržujete v zaměstnání i ve volném čase kontakty, se do vás hluboce otiskuje. Je to také spolehlivý indikátor věcí a hodnot, které jsou vám drahé - tím vysíláte svému okolí velmi silné signály včetně lidí, kteří mají vliv na vaši cestu životem.

Potřeba dobrých lidí s jasnou představou o tom, kam chtějí jít, a pro dosažení tohoto cíle také něco dělat, je neměnná. Těm z vás, kteří si stále myslí, že vše je nám předurčeno a nic s tím nenaděláte, nabízím citát vynikajícího britského fyzika Stephena Hawkinga: "Všiml jsem si, že i lidé, kteří věří v předurčenost a nezměnitelnost osudu, se při přecházení ulice nejdříve rozhlédnou."

Budete-li věnovat péči třem prvkům - povaze, činům a vztahům, pak vám předpovídám velmi zářnou budoucnost a ještě ušetříte své dva tisíce korun.

**PEPPER DE CALLIER**, předseda Bubenik Partners