



Cesta nahoru XXV. - Darwinova evoluce platí i v kariéře

Pamatuji si, jak jsem před lety četl rozhovor, v němž Peter Drucker, mnohými považovaný za největšího gurma managementu 20. století, rozprávěl o svých názorech na rozvoj kariéry. Jeho teze zcela protřečila všemu, co jsem se do té doby naučil. A zneklidnila mě.

Na základě svého výzkumu a zkušeností tvrdil, že se dá uspokojující a úspěšná kariéra jen zřídka plánovat. Protože ona se totiž vyvíjí. "Prý že vyvíjí! Jak směšné!" pomyslel jsem si. Tak já tady platím velké peníze za učebnice a chodím na semináře, abych se naučil, jak plánovat úspěšnou kariéru, a tenhle Drucker si přijde s takovým názorem?

Až později, kdy jsem zažil jistý vlastní "vývoj", mi došla moudrost jeho výroku. Ale podívejme se nejdříve na toto slovo. On-line výkladový slovník Yourdictionary.com jej definuje jako "postupný proces, během něhož se něco mění v odlišnou a obvykle složitější nebo lepší formu."

Dobrá, tomu rozumím, ale co to má společného s mojí kariérou? Všechno se nám spojí v citátu Charlese Darwina, jehož jméno je se slovem vývoj neoddělitelně spjato. Řekl: "Nepřežívají ty nejsilnější druhy, ani ty nejinteligentnější, ale ty, které nejlépe reagují na změnu."

Když se nad tím na chvíli zamyslíte, uvidíte, že průběh vašeho života a vaší kariéry jsou skutečným příkladem vývoje. Nechci se tu zaměřovat na biologický typ evoluce, ale na osobní "biologii" - na váš vývoj jako osoby a zároveň profesionála.

Darwinova teorie vývoje a přirozeného výběru z 19. století může sloužit jako určité proroctví pro poradenství v oblasti rozvoje kariéry a teorii managementu v 21. století. Hned vysvětlím. Události nedávné doby způsobily, že jsme odhodili model managementu studené války: militaristický, hierarchický a vysoce byrokratický, i když velmi "silný" styl řízení lidí a podniků. Proč?

Protože se nedokázal dobře přizpůsobit expanzi firem do celého světa a zakládání jejich dceřiných poboček. A skutečnosti, že různí lidé na všech úrovních organizace mají v podstatě přístup ke stejným informacím.

Ani inteligence už nezaručuje přežití. Firmy byly plné velmi chytrých lidí. Přesto na vrcholu šílenství kolem rizikového kapitálu byl poměr úspěšných investic jedna ku šesti. Ze všech šesti financovaných společností přežila jen jedna. Ta, která pochopila, že její produkty nebo výrobky trh vlastně ani nepotřeboval. A tak změnila přístup.

Člověka napadá, že aspoň někdo z těch chytrých lidí, kteří předtím ztrátové obchody uzavírali, mohl upozornit na to, že pravděpodobně nebudou perspektivní.

A tím se vracíme k vaší kariéře. Jak jste přizpůsobiví? Jak jste důležití pro budoucnost vaší firmy, ale i pro globální trh, který pokračuje v ekonomické transformaci a růstu?

Zamyslete se nad následující myšlenkou Avrama Millera, spoluzakladatele společnosti Intel Capital, jednoho z největších světových investorů do nových technologií. Miller pro časopis Fast Company řekl: "Stavebním kamenem tohoto tisíciletí je konec času a prostoru. Většina organizací je dnes řízena stejným způsobem jako firmy na začátku 20. století. Lidé přijdou k autu, jedou do zaměstnání, tam si určitou dobu pobudou, odvádějí nějakou konkrétní práci. Celé je to postaveno na modelu továrny. Podíváme-li se však vpřed, nebude pro váš pracovní výkon vůbec důležité, kde se nacházíte. Na nápadech se pracuje 24 hodin denně."

Ale mluvíme-li o vaší budoucnosti, jde tu o víc. Jde o přijetí změny. Nikoli o její zavržení, ale o přijetí, díky němuž se otevřou nové možnosti a rozvinou nové dovednosti v rychle se měnící

globalizované ekonomice.

Jde o to, abyste se nechali vtáhnout do víru změn a využívali jich, místo abyste s nimi bojovali. Nikdo z nás změny nemá příliš rád. Omezují naše pohodlí, nevíme, co potom čekat. Ale změny jsou nevyhnutelné. Zvláště pak v globalizovaném hospodářství.

Takže chci říct následující: Je mnohem lepší být aktivní součástí jakékoli změny, než se stát její obětí. Na rozdíl od nešikovného ošklivého káčátka, které nikdy nemohlo zkrásnět, my si v naší kariéře můžeme vývoj vpřed vybrat.

A co pro evoluci ve své kariéře a svém životě děláte vy?

Hodně štěstí na vaší cestě vzhůru!

PEPPER DE CALLIER

předseda Bubenik Partners