

# Český manažer je vývozní artikl

Petr Kotek

Práce některých personálních agentur spočívá jen v přeoslání životopisů, aniž konkrétního uchazeče o práci kdy uvidí. Tvrdí to někdejší studentský vůdce, dnes „love“ špičkových manažerů, Jan Bubeník.

On a jeho koležnice ve firmě Bubeník Partners, Petra Fillová, musejí naopak o kandidátovi vědět pokud možno úplně všechno. Teprve pak mohou klientovi – firmě, která potřebuje obsadit určitou pozici nejlepšími možnými odborníkem – vybránoho člověka prezentovat.

■ **Kde a jak se takoví výjimeční jedinci loví?**

**Bubeník:** V době internetu není zase tak těžké získat o lidech základní informace. Zvlášť když hledáte někoho s jasně definovanou specializací, například na určitý produkt kapitálového trhu. Jenže to nestačí. Dva lidé mohou mít stejnou kvalifikaci, ale ve dvou různých firmách vyžaduje firmní kultura jiný typ osobnosti.

Už na začátku pomůžeme klientovi také identifikovat popis práce. Někdy na nás požaduje třeba najít nového marketingového ředitele a my při rozboru fungování firmy zjistíme, že je spíš nutné nově definovat její strukturu.

**Fillová:** Pak vytvářenému kandidátovi vstoupíme do kariéry a někam ho posuneme... Nikdy mu přitom nelíbíme budoucí působení jako ruzožnou zahradu. Spíš jim vysvětlíme, v čem pro ně představuje výzvu.

**Bubeník:** Mezi pojmy schopen a ochoten není automaticky rovnítko.



Foto PRÁVO - Lukáš Taborský

**Bubeník Partners je personálně-poradenská společnost zabývající se přímým vyhledáváním a obsazováním pozic špičkových manažerů. Působí především v regionu střední a východní Evropy ve finančních službách, technologii a průmyslu.**

■ **Jak obvykle reagují oslovení?**

**Fillová:** Většinou potěšené, že je o ně zájem. To se ale nedá říct o jejich zaměstnavatelích. Setkala jsem se i s tím, že kandidát se bál reagovat, protože si myslí, že ho zkouší zaměstnavatel. Takové prověřování loajality někde patří k běžně používaným praktikám.

**Bubeník:** Diskrétnost je nesmírně důležitá. Rada zaměstnavatelů reaguje podřadně už jen na to, že s vámi jejich člověk hovoří třeba na společenské akci. Svěřoval se mi manažer, se kterým jsem se na jedné takové bavil zcela nezávazně o tenisu, že se na něj pak šéf díval podezřele.

Na druhou stranu jsem zažil i to, že

zyková bariéra. Nejběžnějším dorozumivacím jazykem mezi top manažery je angličtina. Někdy se ale od kandidáta třeba očekává, že pomůže zavést novou výrobní linku. To se pak musí domluvit i s posledním člověkem ve fabrice a neobejde se bez češtiny.

Poslední dobou se začíná balancovat vývoz mozků s jejich přílivem.

Čeští manažeré jsou čím dál víc žádáni hlavně v rámci bývalého východního bloku. Mají zkušenosti, případné chyby už udělali za peníze někoho jiného. „Projekt Česko“ je prostě ve světě vnímán jako relativně úspěšný.

■ **Jsou dnes Češi ochotnější se za prací stěhovat?**

**Bubeník:** Pro někoho je to pořád ještě problém. Pro dnešní pětáctičtířku, kteří za posledních deset let prošli rychlým kariérami vývojem, už často mnoho možností k dalšímu růstu nezbývá. Někdy je jedinou šancí třeba přechod z české národní pobočky zahraniční firmy do regionální centrály jiné. Pokud je umístěna v Budapešti, jeckdo odmítne.

**Fillová:** Může to ale souviset i s obavou z narušení rodinného zájmu. Když není pohoda v rodině, top manažer jí jinde nenajde. Jinak je totiž pořad na očích, pořad soutěží – i na dovolené. Jezdí na ni se společností sobě rovných, mezi nimiž panuje nestálá rivalita.

**Bubeník:** Jeden člověk v Anglii mě naučil trik: když už kandidát kývne, že bude o nabízené pozici vážně uvažovat, zavolám k němu domů za jeho nepřítomností. Pokud o mně manželka slyší poprvé, signalizuje to do budoucna problém. Často totiž jde o stěhování celé rodiny.

Nabídky začínají od dvou milionů korun ročně a dosahují až deseti milionů. Hledali jsme také člověka pro americkou firmu za roční plat milion dolarů. Mzdu zpravidla doplňují také další výhody, například nabídka akcií firmy.

■ **Hledáte jen v České republice, nebo se rozhlížíte i za hranicemi?**

**Fillová:** Největší poptávka je po tuzemcích, kteří přišli ze zahraničního angažmá. Stejně tak ale dokážeme doporučit české manažery na dlouhodobější působení v zahraničí.

**Bubeník:** Obvykle už na takhle vysokých postech ani v tuzemských firmách nehraje roli, zda jsou obsazeni Čechy nebo cizinci. Neexistuje ani ja-